



Luomumaitotuotemarkkinoiden ja luomurehun näkymät

Luomuviljaseminaari

Salo 28.11.2017

Mirva Tollet



@mirvatollet @Valiofi





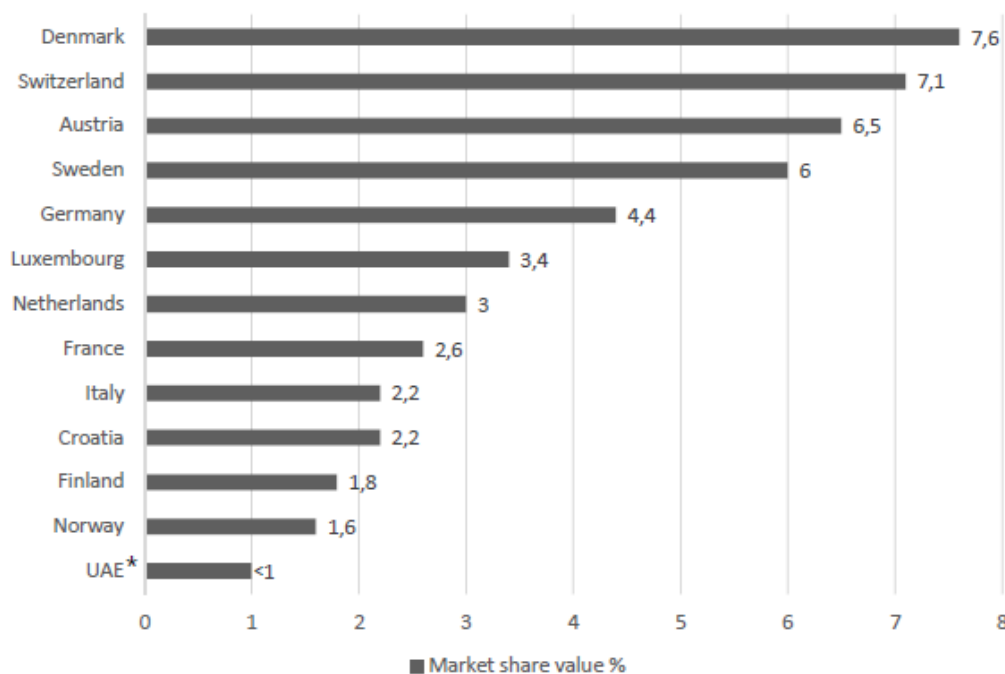
Luomu kasvaa Suomessa

**Luomutuotteilla on
vetovoimaa**





Luomu kasvaa naapurimaiden perässä



Tanska 2016: 9,9 %

Ruotsi 7/2017: 9,3%

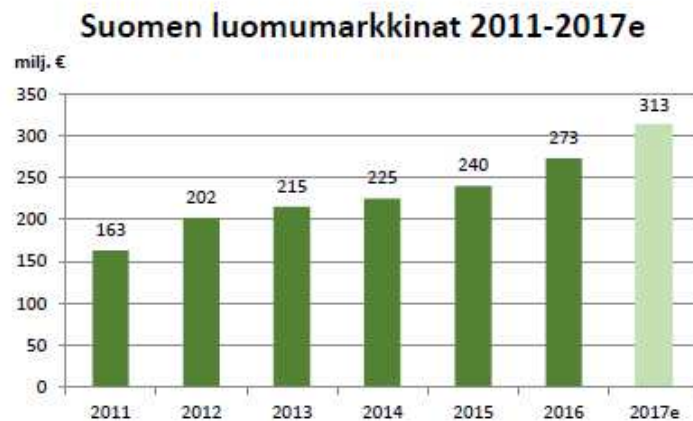
Suomi 7/2017: 2,1 %

Kasvun ennakoidaan jatkuvan

LUOMUA. ILMAN MUUTA.



- Suomen luomumarkkinoiden arvo vuonna 2017 ylittää 300 miljoonaa euroa.



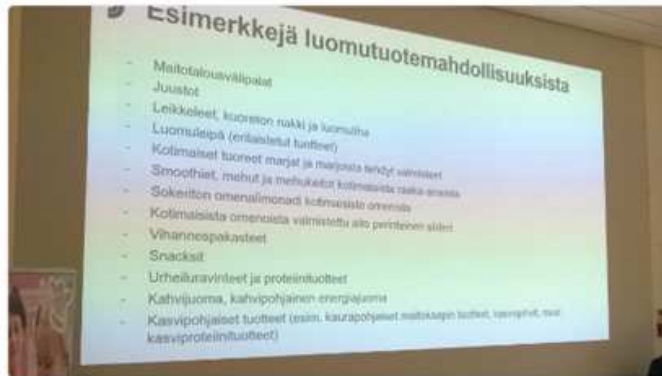
PRO LUOMU





Asiakkaiden ja kuluttajien kuuntelu on ensiarvoisen tärkeää

Mikä askarruttaa?
Ainoastaan hinta. Liian kallista verrattuna muihin tuotteisiin.

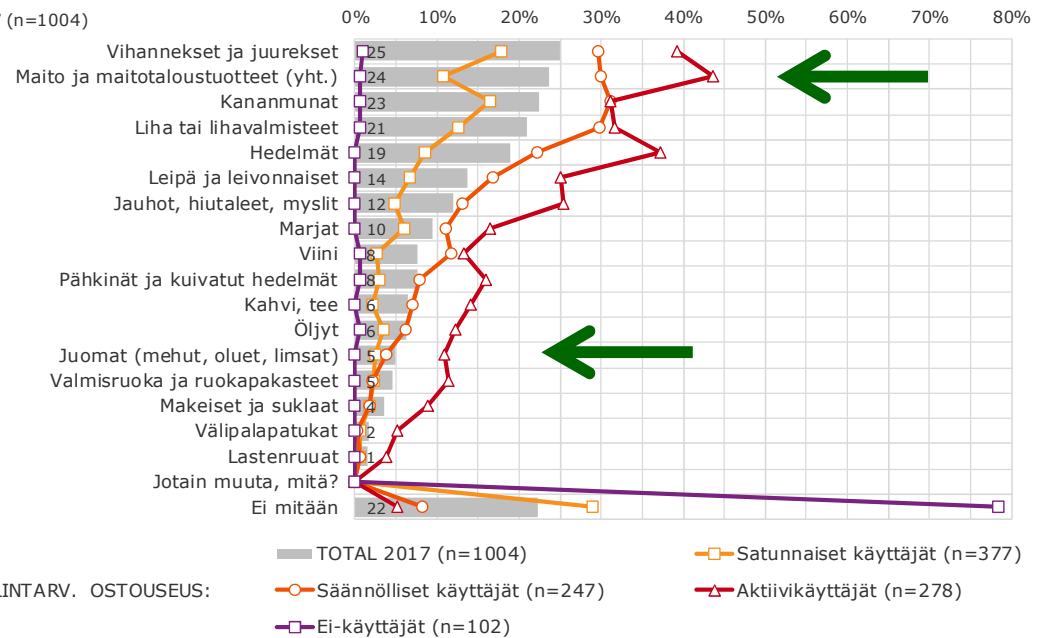


Antti Oksa Retweeted
Pro Luomu ry @ProLuomu - Feb 1
Antti Oksa #luomufoorumi: #Luomu'tuotteiden valikoimassa yhä puutteita.

Kuva: Pro Luomupäivät 2/2017 Antti Oksan esitys

Mitä seuraavista tuoteryhmistä aiot ostaa luomuna nykyistä enemmän?

TOTAL 2017 (n=1004)





Kannattavaa kasvua syntyy panostamalla koko ketjuun

Kohderyhmät ja motiivit

Brändi ja viestintä

Tuotteisto, tuotekehitys ja tuotanto

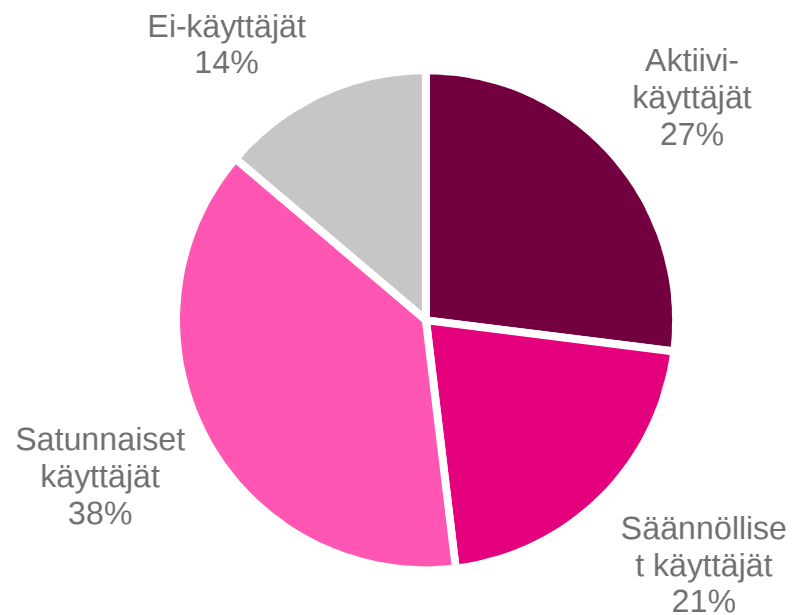
Luomumaito ja muut raaka-aineet

Tehokkuus

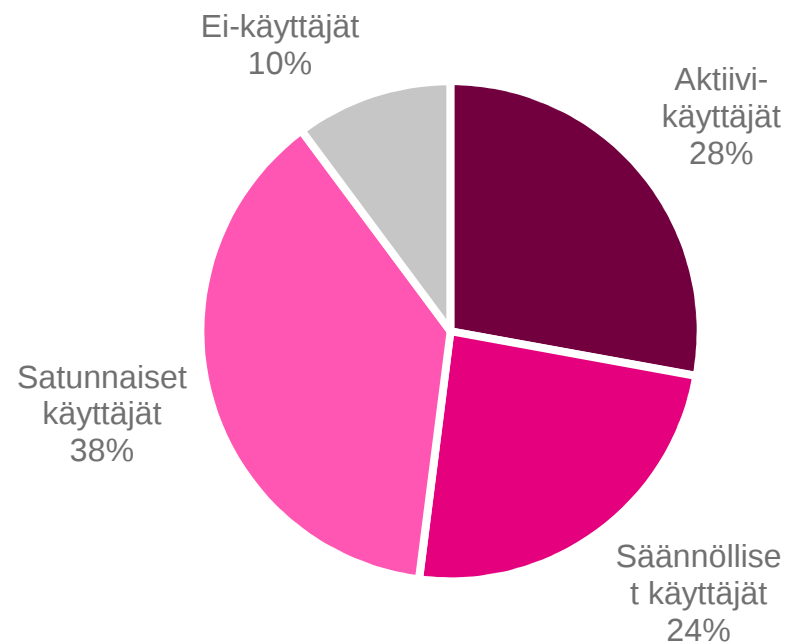
Kohderyhmät ja motiivit

Luomutuotteiden käyttö

2015



2017



Aktiivikäyttäjät = käyttää vähintään viikoittain, Säännölliset käyttäjät = käyttää kuukausittain



Jokaisella on oma syynsä käyttää luomua

Luomun pienkuluttajat
Noin neljännes
suomalaisista



Motiiveista korostuu maku ja
laatu

Luomun aktiivikuluttajat
Noin neljännes
suomalaisista



Eettiset motiivit,
laajempi valikoima

Yhteiset motiivit: Puhtaus, terveellisyys, maku ja laatu



VALIO LUOMU BRAND PROMISE

I FEEL I MAKE A
difference

<https://youtu.be/DVo3fj084Ck>



Kohdennettu näkyvyys

<https://youtu.be/DVo3fj084Ck>



12.2017

10



Valio Luomu™ tuotteet vuonna 2016





Vahva panostus Valio Luomu™ tuotteistoon

Vuoden
luomu-
tuote



Huhtikuu

Toukokuu

Syyskuu

Lokakuu



Valion luomutuotteita myydään myös Ruotsissa

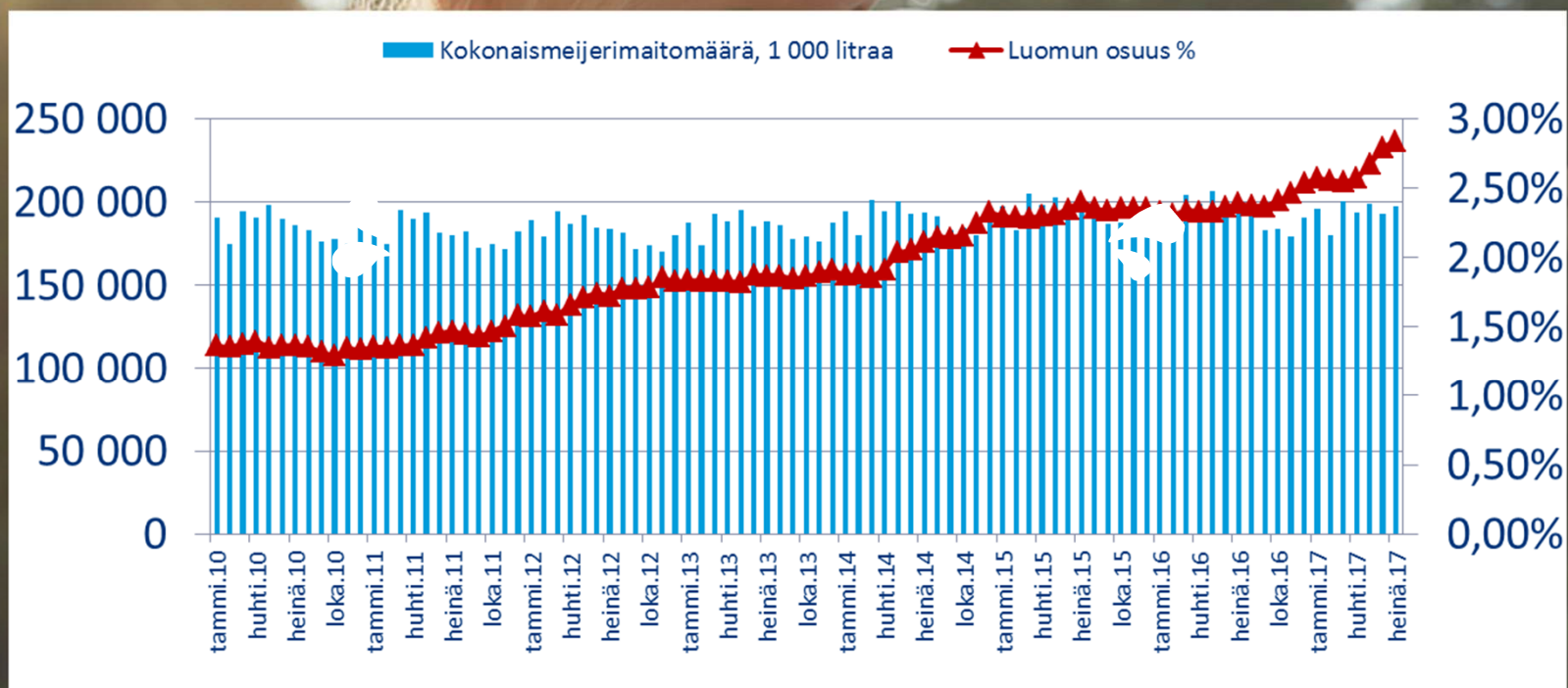
Valio Eila® laktosfri ekologiska produkterna både smakar och gör gott! Gjord på ekologisk mjölk från gårdar som följer principerna för en ekologisk hållbar produktion - med extra omtanke om djuren, miljön och naturen.





Luomumaidon määrää lisätään liiketoiminnan kasvun myötä

Luomumaidon osuus kaikesta meijerimaidosta





Luomurehujen tilanne ja näkymät

- Tilanne on erittäin haasteellinen ja heikentynyt keväästä
- Rehujen riittävyys paikoin todella tiukilla sekä karkearehun että rehuviljan osalta
 - Voi vaikuttaa tulevana vuonna luomumaidon määrän
- Luomumarkkinan kasvun varmistamiseksi hinta ei voi karata käsistä
 - Kuluttajat ovat valmiita maksamaan luomusta, mutta ei liikaa

